

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра предпринимательского права

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СПОНСОРИНГА В СФЕРЕ GR
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) подготовки: Правовое регулирование PR и GR технологий в
политике и бизнесе

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR

Рабочая программа дисциплины

Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR

Автор - составитель:

кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского права юридического факультета ИЭУП РГГУ Собенина М.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

предпринимательского

права юридического факультета ИЭУП РГГУ

№ 5 от 14 ноября 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплин

1. Пояснительная записка

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR» является подготовка обучающегося, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области регулирования спонсорских отношений и благотворительности в сфере GR технологий, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR» способствует осознанию обучающимся социальной значимости своей будущей профессии, уважительному отношению к праву и закону, добросовестному исполнению профессиональных обязанностей, соблюдению принципов этики юриста; совершенствованию и развитию интеллектуального и общекультурного уровня; компетентному использованию на практике приобретенных умений и навыков в организации исследовательских работ.

Задачами учебной дисциплины (модуля) являются:

- изучение основных нормативных правовых актов, регулирующих спонсорские правоотношения в области GR технологий в Российской Федерации;
- выявление и изучение особенностей регулирования фандрайзинга как PR-технологии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....

Коды компетенции	ПК	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК 2.1 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	ПК-2.1 Имеет представление об основных юридических понятиях и категориях, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности	Знать: основные этапы развития благотворительности, спонсорства и меценатства в мире и России с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей среды развития данных явлений Уметь: применять полученные знания в профессиональной практической деятельности специалиста по связям с общественностью, как с позиций спонсора, так и с позиций фандрайзера Владеть: навыком ведения переговоров и написания коммерческих предложений с учетом (в том числе спонсорства).
ПК 2.2 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической	ПК-2.2 Применяет нормативные правовые акты в профессиональной деятельности	Знать: нормативно-правовую базу для составления юридических документов, сопровождающих благотворительную деятельность; Уметь: использовать теоретические навыки при решении правовых казусов;

<p>деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности</p>		<p>Владеть: навыками составления юридических документов.</p>
<p>ПК 5.2 Способен защищать права и законные интересы субъектов права</p>	<p>ПК-5.2 Применяет различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права</p>	<p>Знать: потенциал государственных и негосударственных структур, которым они располагают для осуществления благотворительной деятельности;</p> <p>Уметь: организовать практические действия для развития благотворительности в интересах отдельных людей, организаций и общества в целом, осуществить правовое сопровождение;</p> <p>Владеть: навыками планирования, подготовки и правового сопровождения спонсорских и благотворительных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Медиа право», «Право интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR», «Правовое регулирование договорных конструкций в рекламной деятельности» и других дисциплин учебного плана.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Юридическая этика в PR и GR деятельности», «Организационно-правовые основы корпоративной культуры и деловой репутации», «Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR», «Правовое регулирование GR сопровождения», а также успешного прохождения практик.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	4
	Практические занятия	8
	Всего:	12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание
1	Фандрайзинг и спонсоринг – как вид профессиональной деятельности	История становления и развития благотворительной деятельности. Формы и способы взаимодействия бизнес-структур и социальной сферы
2	Развитие правового регулирования спонсорства и благотворительности	Специфика политики государства к спонсорству и благотворительности в разрезе российской политической и экономической ситуации. Ключевые вопросы взаимодействия некоммерческого сектора и бизнеса. Влияние бизнеса и частного сектора на продукты культуры, социальную сферу и бизнес. Основные субъекты культурной политики, заинтересованные в сотрудничестве бизнес сектора и сферы культуры: государство, бизнес, культура, СМИ, экономическое сообщество. Факторы, препятствующие/способствующие развитию спонсорской и фандрайзинговой деятельности в России. Условия, стимулирующие развитие фандрайзинговой деятельности на современном этапе. Меры морального поощрения за спонсорскую деятельность. Мотивация контракторов спонсорства. Модели финансирования некоммерческого сектора. Роль спонсорской деятельности в поддержке некоммерческого сектора, в т.ч. сферы культуры, физической культуры и образования. Опыт западноевропейских стран на пути развития фандрайзинга. «Золотой век» русского меценатства, благотворительности и филантропства. Объем понимания понятий: «благотворительность», «меценатство», «патронаж», «филантропство», «спонсорство». Ретроспективный анализ источников финансирования культуры. Законодательные и налоговые рычаги для бизнеса, оказывающего спонсорскую поддержку (Закон РФ «О 13 благотворительной деятельности и благотворительных

		организациях», Закон РФ « О рекламе») как форма поддержки социально-культурных проектов
3	Регулирование процедур оказания спонсорской помощи	Спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга. Виды спонсорской деятельности. Про-активное и ре-активное спонсорство. Спонсорская активность. Факторы, влияющие на спонсорскую активность. Смешанное спонсорство. Основные преимущества спонсорской активности: прямой выход на целевые рынки; прямая реклама, паблисити, управление имиджем организации, «корпоративное гостеприимство»; возможности для расширения связей с общественностью, сообществом и СМИ, брендинг/ребрендинг; социальная ответственность бизнеса; социально-этичный маркетинг; стратегия предвидения и пр. Инструментарий фандрейзерства. Формы работ бизнеса в области фандрейзинговой деятельности и их характеристика. Корпоративное членство в обмен на получение услуг из стандартного спонсорского пакета. Аукцион как вид спонсорства. Пожертвования – безвозмездный дар. Спонсорство на заказ. Волонтерская работа сотрудников бизнес структуры в социокультурном проекте. Разовые акции прямого сбора пожертвований. Частные пожертвования, нацеленные на привлечение аудитории и на получение дохода. Лотереи, благотворительные концерты, балы и фестивали. Платные услуги (мерчандайзинг) и предпринимательская деятельность спонсируемого
4.	Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций по привлечению финансирования (фандрайзинга)	Правовое регулирование благотворительной помощи. Привлечение средств с использованием веб-сайтов. Привлечение средств с использованием СМС через операторов телефонной связи. Привлечение средств с использованием краунфандинговых платформ. Привлечение средств и использованием электронных кошельков и платежных терминалов. Договоры о сотрудничестве, представленной краунфандинговой платформой.

4. Образовательные технологии

Реализуемые образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения студентов и повысить качество усвоения материала.

Аудиторные лекционные занятия проводятся с использованием электронных средств обучения (ПК, презентаций с использованием мультипроектора).

Аудиторные практические занятия проводятся с включением в них:

- решения ситуационных задач;
- тестирования;
- обсуждения докладов

При реализации дисциплины «Правовое регулирование трудовых отношений в сфере PR и GR технологий» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, обсуждение докладов и дискуссии по наиболее сложным вопросам темы на семинарских занятиях, письменные работы различного типа.

Самостоятельная работа студентов организуется с использованием правовых систем «Гарант», «Консультант +» и др., свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе интернет-сайтов организаций, посредством которых происходит сопровождение субъектов предпринимательской деятельности.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Фандрайзинг и спонсоринг – как вид профессиональной деятельности	Лекция	Лекция с использованием компьютерной презентации
		Семинар	Семинар в диалоговом режиме, обсуждение поставленных проблем Решение практических задач Обсуждение докладов Решение тестов
		Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

2.	Развитие правового регулирования спонсорства и благотворительности	Лекция	Лекция с использованием компьютерной презентации
		Семинар	Семинар в диалоговом режиме, обсуждение поставленных проблем Решение практических задач Обсуждение докладов Решение тестов
		Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Регулирование процедур оказания спонсорской помощи	Лекция	Лекция с использованием компьютерной презентации
		Семинар	Семинар в диалоговом режиме, обсуждение поставленных проблем Решение практических задач Решение тестов Доклад по проблемному вопросу с использованием компьютерной презентации
		Самостоятельная работа	Изучение рекомендованной литературы и Интернет-ресурсов; Подготовка докладов Выполнение письменных заданий
4	Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций по привлечению финансирования (фандрайзинга)	Лекция	Лекция с использованием компьютерной презентации
		Семинар	Семинар в диалоговом режиме, обсуждение поставленных проблем Тестирование по темам курса Доклад по проблемному вопросу с использованием компьютерной презентации Решение ситуационных задач Деловая игра Решение тестов
		Самостоятельная работа	Изучение рекомендованной литературы и Интернет-ресурсов; Подготовка докладов Выполнение письменных заданий

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - обсуждение вопросов на семинаре	2 балла	10 баллов

- обсуждение практических вопросов/ решение задач	5 баллов	20 баллов
- доклад	20 баллов	20 баллов
- тестирование по теме	5 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация Итоговая контрольная работа/ Зачет с оценкой – устный опрос		40 баллов
Итого за семестр Зачет с оценкой		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	(отлично)»/ «зачтено»	<p>материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Вопросы для обсуждения на семинарах

ПК 2.1. ПК 5.2

1. Некоммерческая социально-культурная сфера: виды
2. Деятельность, направленная на оказание помощи , особенности менеджмента.
3. Некоммерческие организации: виды, роль и значение.
4. Бизнес и социально-культурная сфера: общность интересов и формы сотрудничества.
5. Особенности маркетинга некоммерческой деятельности в социально-культурной сфере.
6. Источники финансирования деятельности социально-культурной сферы.
7. Понятие и значение фандрейзинга.
8. Государственное регулирование поддержки и развития социально-культурной деятельности.
10. Определение приоритетов развития социально-культурной сферы.
11. Спонсорство: природа, значение, организационно-правовые формы.
12. Патронаж: основные формы и проблемы развития.
13. Благотворительность: мотивы и формы сотрудничества.
14. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в РФ.
15. Организационное обеспечение фандрейзинга.
16. Информационное обеспечение фандрейзинга.
17. Фандрейзинг и маркетинговые коммуникации (FR и PR).
18. Подготовка и проведение фандрейзинговой кампании.
19. Специальные события и мероприятия как формы фандрейзинга.
20. Контакты с потенциальными донорами.
21. Организация (этапы) разработки программы или проекта.
22. Технология разработки региональных программ.
23. Роль, значение и требования к содержанию бизнес-плана.
24. Оценка эффективности фандрейзинга.
25. Что такое грант?
26. Что включается в описание научного проекта?
27. Виды научных конференций и их особенности.
28. Каналы распространения научной информации.
29. Какие российские (иностраные) фонды поддерживают исследования в области гуманитарных наук?
30. Понятие культурного и академического капитала.

Пример варианта самостоятельной работы

ПК 2.1, ПК 2.2

Задание 1. Унитарное предприятие имеющее на праве хозяйственного ведения гараж на три машины, решило заключить договор дарения в обществе с ограниченной ответственностью. Не предупредив об этом собственника данных гаражей , унитарное предприятие оформило договор дарения в соответствии с нормами Гражданского Кодекса РФ и передало в дар ООО данный гараж.

Дайте характеристику данному отношению.

Какие ограничения определяет законодательство в отношении юридических лиц по законодательству РФ?

Правомерны ли действия унитарного предприятия в данном случае?

Задание 2. Московское общество помощи онкологическим больным приглашает каждого внести вклад в любой форме для поддержки лиц с онкологическими заболеваниями и указывают расчетный счет общества.

Дайте характеристику данному договору?

Правомерны ли действия общества в данной ситуации?

Может ли оферта исходить от одаряемого?

Примерная тематика докладов

ПК 2.1, ПК 2.2 ПК 5.2

1. Благотворение, дарение, жертвование как основа благотворительной традиции в эпоху Античности.
2. Деятельность благотворительных учреждений в средние века.
3. Развитие благотворительной деятельности в Европе в Новое время
4. Благотворительность в европейских странах и США в 19 в.
5. Благотворительность в средневековой Руси.
6. Благотворительность и общественное призвание в Российской Империи.
7. Общественное призвание и благотворительность в зарубежных странах.
8. Благотворительные общества в России: исторический аспект.
9. Деятельность крупнейших общественных объединений в Российской Федерации.
10. Международные благотворительные организации.
11. Миссия благотворительной деятельности: понятие и подходы к формулировке.
12. Природа лидерства в благотворительной деятельности: личностные качества и поведение.
13. Специфика управленческой деятельности в благотворительной деятельности.
14. Особенности мотивирования и мотивационного процесса в благотворительной деятельности.
15. Оценка эффективности менеджмента благотворительной деятельности.
16. Сравнительные характеристики социальной и коммерческой рекламы.
17. Благотворительная деятельность: роль в экономике услуг развитых стран.
18. Анализ эффективности благотворительной деятельности.
19. Задачи и направления корпоративной благотворительной деятельности
20. Ключевые формы реализации корпоративной благотворительной деятельности.
21. Понятие спонсорства. Предпосылки возникновения спонсорства в России.
22. Основные отличия благотворительности и спонсорства.
23. Виды спонсорства, их особенности.
24. Основные российские нормативно-правовые акты в области фандрайзинга.
25. Необходимость государственного правового регулирования благотворительной и спонсорской деятельности.
26. Особенности заключения договоров с благотворителями и спонсорами

Оценочные средства (материалы) для промежуточного контроля успеваемости по дисциплине

ПК 5.2

Примерные варианты вопросов теста

1. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов – это: а) спонсоринг;

б) фандрайзинг;

в) non-profit.

2. Финансирование какого-либо мероприятия или учреждения на основе взаимовыгодного сотрудничества, накладывающее определенные обязательства на участвующие стороны – это:

а) спонсорство;

б) фандрайзинг;

в) субсидирование;

г) лизинг.

3. Оказание материальной и иной поддержки (информационной, организационной, юридической) нуждающемуся в ней лицу или организации, не предполагающее со стороны адресата никаких обязательств по отношению к дарителю – это:

а) спонсорство;

б) фандрайзинг;

в) благотворительность;

г) лизинг.

4. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?

а) благотворительные мероприятия по сбору средств;

б) пожертвования;

в) гранты;

г) public relations; д) сбор членских взносов.

5. Кто занимается фандрайзингом?

а) фонды;

б) общественные организации;

в) предприниматели;

г) государственные организации.

Вопросы промежуточной аттестации

ПК 2.1, ПК 2.2 ПК 5.2

1. История развития благотворительности за рубежом.
2. История развития благотворительности в России.
3. Понятие общественной деятельности.
4. Роль и значение третьего сектора в современном мире.
5. Нормативно-правовая база благотворительной деятельности.
6. Цели благотворительной деятельности.
7. Формы благотворительных организаций.
8. Виды благотворительной деятельности.
9. Методы благотворительной деятельности.
10. Условия развития благотворительности в России.
11. Корпоративная благотворительность в России.
12. Социальное партнерство государства и благотворительных организаций в решении социальных проблем.
13. Роль спонсорской деятельности в организации.
14. Отличие спонсорства от благотворительности и филантропии.
15. Основные причины спонсорства.

16. Типология спонсорской деятельности.
17. Особенности спонсирования спорта.
18. Особенности спонсирования сферы искусств.
19. Особенности спонсирования и поддержки незащищенных слоев населения.
20. Особенности спонсорской деятельности в сфере политики.
21. Правовые и этические аспекты спонсорской деятельности.
22. Виды спонсорской помощи.
23. Спонсорский пакет: его назначение и содержание.
24. Договор о спонсорской помощи и благотворительной деятельности: цели и задачи, содержание, возможные проблемы.
25. Договор о спонсорской помощи и благотворительной деятельности.
26. Права и обязанности генерального спонсора.
27. Права и обязанности информационного спонсора.
28. Сравнительный анализ спонсорской деятельности в России и за рубежом.
29. Спонсорство в России.
30. Спонсорство за рубежом.
31. Сравнительный анализ спонсорской деятельности в России и за рубежом.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы

Источники:

Основные:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрании законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 6. Ст.492.

Судебная практика

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 11 июня 2020 г. № 6 "О некоторых вопросах применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о прекращении обязательств" // Российская газета от 25 июня 2020 г. № 136.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22 ноября 2016 г. № 54 "О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации об обязательствах и их исполнении" // Российская газета. 2016, 5 декабря. № 275.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2016 г. № 7 "О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств" // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2016. № 5.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // Бюллетень ВС РФ. 2015, август. № 8
5. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 25 февраля 2014 г. № 165 Обзор судебной практики по спорам, связанным с признанием договоров незаключенными // Вестник ВАС РФ. 2014. № 4.
6. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 14 марта 2014 г. № 16 "О свободе договора и ее пределах" // Вестник ВАС РФ. 2014. № 5.
7. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 6 июня 2014 г. № 35 "О последствиях расторжения договора" // Вестник ВАС РФ. 2014. № 8.
8. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 21 декабря 2005 г. № 104 «Обзор практики применения арбитражными судами норм Гражданского кодекса Российской Федерации о некоторых основаниях прекращения обязательств» // Вестник ВАС РФ. 2006. № 4.
9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 1998 г. № 13/14 "О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами" // Вестник ВАС РФ. 1998. № 11.

Литература

Основная

1. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519367>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16874-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531940>

Дополнительная

1. Предпринимательское право : учебник и практикум для вузов / Т. В. Белова [и др.] ; под редакцией Т. В. Беловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16178-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530562>
2. Богданов, В. П. История благотворительности в России. Москва и московская пресса конца XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Богданов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10031-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517076>
3. Кожевников, О. А. Правовое положение некоммерческих организаций в Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. А. Кожевников, А. В. Нечкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13991-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519846>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // [Электронный ресурс] Режим доступа: www.garant.ru
2. Информационно-правовая система «Консультант +» // [Электронный ресурс] Режим доступа: www.consultant.ru
3. Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации:
 - 3.1. Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
 - 3.2. Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://supcourt.ru/>
 - 3.3. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/> и др.
4. Официальные сайты других органов государственной власти Российской Федерации.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

9. Методические материалы:

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Фандрайзинг и спонсоринг – как вид профессиональной деятельности

Вопросы для обсуждения

Фандрейзинг как бизнес-технология.

Категориальные особенности фандрейзинговой деятельности в России: развитие менеджмента в сфере культуры, образовании и спорте; появление независимого «третьего сектора»;

создание профессиональных сетей, попечительских советов, ассоциаций и пр.; развитие финансово успешного бизнеса; осознание бизнесом спонсорства как инструмента рекламы и части системы коммуникации; развитие коммуникационного профессионализма бизнеса. Спонсорская активность корпоративного сектора: опыт последних лет.

Источники поступления денежных средств в социокультурный проект: спонсорство, гранты, собственные средства, средства фондов, патронаж и меценатство, пожертвования от частного лица, корпорации или фонда.

Тема 2. Развитие правового регулирования спонсорства и благотворительности

Вопросы для обсуждения Специфика политики государства к спонсорству и благотворительности в разрезе российской политической и экономической ситуации.

Ключевые вопросы взаимодействия некоммерческого сектора и бизнеса.

Влияние бизнеса и частного сектора на продукты культуры, социальную сферы и собственно бизнес. Основные субъекты культурной политики, заинтересованные в сотрудничестве бизнес сектора и сферы культуры: государство, бизнес, культура, СМИ, экономическое сообщество.

Факторы, препятствующие/ способствующие развитию спонсорской и фандрейзинговой деятельности в России.

Условия, стимулирующие развитие фандрейзинговой деятельности на современном этапе. Меры морального поощрения за спонсорскую деятельность.

Мотивация контракторов спонсорства. Модели финансирования некоммерческого сектора. Роль спонсорской деятельности в поддержке некоммерческого сектора, в т.ч. сферы культуры, физической культуры и образования.

Модели встречного финансирования проектов, получивших поддержку бизнеса. Опыт российского удачного сотрудничества бизнеса и некоммерческого сектора.

Опыт западноевропейских стран на пути развития фандрейзинга.

«Золотой век» русского меценатства, благотворительности и филантропства.

Объем понимания понятий: «благотворительность», «меценатство», «патронаж», «филантропство», «спонсорство».

Ретроспективный анализ источников финансирования культуры.

Законодательные и налоговые рычаги для бизнеса, оказывающего спонсорскую поддержку (Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Закон РФ «О рекламе») как форма поддержки социально-культурных проектов.

Тема 3. Регулирование процедур оказания спонсорской помощи

Вопросы для обсуждения

Спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга.

Виды спонсорской деятельности.

Про -активное и ре - активное спонсорство.

Спонсорская активность. Факторы, влияющие на спонсорскую активность.
Смешанное спонсорство.

Аукцион как вид спонсорства. Пожертвования – безвозмездный дар. Спонсорство на заказ.

Тема 4. Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций по привлечению финансирования (фандрайзинга)

Понятие «фандрейзинг». Цели и задачи фандрейзинговой деятельности.

Фандрейзинг как часть общественного процесса.

Классификация фандрейзинга по: целям финансирования; источникам привлеченных средств; особенностям и технологиям; временным параметрам и пр.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические рекомендации и темы для подготовки докладов-презентаций

Презентация представляется в распечатанном виде на кафедре предпринимательского права.

Текст набирается в программе PowerPoint и состоит **СТРОГО** из 5 слайдов (не допускается увеличение или сокращение количества слайдов).

Титул, а также «Список использованной литературы», на основании которого выполнена работа, в общий объем слайдов не входит.

Поскольку презентация должна быть представлена в распечатанном виде, то нецелесообразно использовать «заливку» цветом поля страниц;

Презентация должна быть использована студентом на семинарском занятии как сопровождение своего выступления, поэтому рекомендуется соотнести тему презентации и выступления с темой и вопросом семинарского занятия.

Рекомендуется ознакомиться со смежными темами выступающих, чтобы правильно определить границы своего предмета, не повторять и не пересекаться с первыми.

Требования к содержанию слайдов:

- 1) слайды должны раскрывать содержание вопроса темы, т.е. отражать самое главное в презентуемом вопросе;
- 2) быть непосредственно связанными с проблемами юридической науки;
- 3) характеризоваться наглядностью, т.е. демонстрировать структуру элементов, свойств, характеристик и проч. знания о том или ином объекте, его связей со смежными научными положениями;
- 4) материал не должен копировать текст (т.е. не быть конспектом), а представлять собой схему (или таблицу) с минимальным количеством слов, позволяющую визуальную быстро «схватить» суть вопроса;
- 5) слайды не должны быть перегружены информацией, но при этом должны содержать достаточный ее объем для раскрытия темы.

На семинарском занятии после выступления студента с презентацией группа задает вопросы по теме, на которые выступающему необходимо отвечать кратко, грамотно и доходчиво.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR» является подготовка обучающегося, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области регулирования спонсорских отношений и благотворительности в сфере GR технологий, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR» способствует осознанию обучающимся социальной значимости своей будущей профессии, уважительному отношению к праву и закону, добросовестному исполнению профессиональных обязанностей, соблюдению принципов этики юриста; совершенствованию и развитию интеллектуального и общекультурного уровня; компетентному использованию на практике приобретенных умений и навыков в организации исследовательских работ.

Задачами учебной дисциплины (модуля) являются:

- изучение основных нормативных правовых актов, регулирующих спонсорские правоотношения в области GR технологий в Российской Федерации;
- выявление и изучение особенностей регулирования фандрайзинга как PR-технологии.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы